

Document  
mis à disposition par :

[www.marketing-etudiant.fr](http://www.marketing-etudiant.fr)



Réalisé par  
**Sophie Richard-Lanneurie**

# Présentation du BTS Communication

# Missions des diplômés

Mise en place et suivi de projet de  
communication

Conseil et relation annonceur

Veille opérationnelle

Ces 3 missions sont réparties dans les 3  
domaines (appelés « fonctions ») de la  
formation.

# Les matières du BTS Communication

Culture de la Communication

Langues

Management des Entreprises

Économie

Droit

Projet de Communication

Conseil et Relation annonceur

Veille opérationnelle

Atelier de Production

Atelier de relations commerciales

# Les épreuves de l'examen

<b>BTS COMMUNICATION</b>				
<b>Intitulés et coefficients des épreuves et unités</b>			Voie scolaire dans un établissement public ou privé sous contrat, CFA ou section d'apprentissage habilité. Formation professionnelle continue dans les établissements publics habilités	
<b>Épreuves</b>	<b>Unités</b>	<b>Coef.</b>	<b>Forme</b>	<b>Durée</b>
<b>E.1. Cultures de la communication</b>	U.1	3	Ponctuelle	4 heures
<b>E.2. Expression et culture en langues vivantes étrangères</b> - Langue A *		2	Ponctuelle  Écrit Oral	2 heures 20 minutes <sup>(1)</sup>
<b>E.3. Économie, droit et management</b> - E31. Économie et Droit - E32. Management des entreprises	U.3  - U31  - U32	3	Ponctuelle Écrit	4 heures
<b>E.4. Relations commerciales</b>	U.4	4	CCF **	2 situations d'évaluation <sup>(2)</sup>
<b>E.5. Activités de communication</b>	U.5	4	Ponctuelle Écrit	4 heures
<b>E.6. Projet et pratiques de la communication</b>	U.6	4	CCF **	2 situations d'évaluation <sup>(2)</sup>

# Correspondance épreuves ancien et nouveau BTS

<b>BTS Communication des entreprises</b>	<b>BTS Communication</b>
U1 - E1 : Épreuve de communication	U1 - E1 : Cultures de la communication
U2 - E2 : Langue vivante étrangère	U2 - E2 : Expression et culture en langues vivantes étrangères Langue A (sous réserve de validation)
U3 - E3 : Économie-Droit	U3 - E3 : Économie, droit et management E31. Économie et Droit E32. Management des entreprises
U4 - E4 : Culture professionnelle	U4 - E4 : Relations commerciales
U5 - E5 : Stratégie de communication des entreprises	U5 - E5 : Activités de communication
U6 - E6 : Conduite et présentation d'activités professionnelles	U6 - E6 : Projet et pratiques de la communication
UF1 - EF1 : Langue vivante étrangère 2	UF1 - EF1 : Langue vivante étrangère B

# Stages

Pendant le stage, vous devez concevoir et mettre en œuvre une solution de communication qui réponde à un problème spécifique en tenant compte des ressources et des contraintes spécifiques.

Durée du stage : 14 semaines avec une période minimale de 6 semaines.

Les actions doivent-êtré réellement vécues par l'étudiant et ne doivent pas être simulées.

# Le Projet de Communication

Mettre en œuvre une ou plusieurs solutions de communication qui répondent au problème spécifique de l'annonceur en tenant compte des contraintes et ressources.

Le projet se distingue des actions ponctuelles.

Il s'étale sur plusieurs semaines.  
Il aboutit à la réalisation de productions.

# Le Passeport professionnel

Sert de support à l'évaluation.

Le passeport est un tableau vierge.

Vous le remplissez tout au long de votre formation à partir de vos situations de travail.

**BONNE CHANCE A TOUS !!!**

Document  
mis à disposition par :

[www.marketing-etudiant.fr](http://www.marketing-etudiant.fr)



Réalisé par  
**Sophie Richard-Lanneuryrie**